

CONTRATTI SOTTO SOGLIA: DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO ART.1 , COMMA 2, LETT.A – D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 e modificato dal D.L. 77/2021 e convertito in Legge n. 108/2021

OGGETTO: Affidamento diretto per servizi di promozione, di grafica e di comunicazione social per le attività del master di II livello in "Pubblica Amministrazione: Innovazione tecnologica, digitalizzazione e governo del territorio"; Codice C.I.G.: Z953ADE2B8

IL DIRETTORE

- **Considerata** la necessità di supportare l'organizzazione di quanto indicato sopra;
- **Ravvisata**, pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire **il servizio in oggetto**;
- **Costatato** che **il servizio** in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 1, comma2, lett. a) del D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 e modificato dal D.L. 77/2021 e convertito in Legge n. 108/2021;
- **Considerato** che con il servizio di cui trattasi questo Dipartimento intende soddisfare la seguente esigenza: il regolare svolgimento dell'attività istituzionale del dipartimento;
- **Rilevato** che l'importo massimo stimato per l'affidamento rientra nell'utilizzo del sistema di affidamento diretto art. 1, comma2, lett. a) del D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 e modificato dal D.L. 77/2021 e convertito in Legge n. 108/2021 (l'importo di affidamento non dovrà essere superiore ad euro 139.000,00 IVA esclusa);
- **Considerato** che non esistono convenzioni Consip attive in relazione ai servizi di cui trattasi;
- **Ritenuto di utilizzare quale soggetto contraente per la realizzazione del servizio in oggetto ditte del territorio**;
- Considerato che il contratto ha ad oggetto diretto per servizi di promozione, di grafica e di comunicazione social per le attività del master di II livello in "Pubblica Amministrazione: Innovazione tecnologica, digitalizzazione e governo del territorio";
- **Visto** il D.D. n. 213 di aggiudicazione, in considerazione dei preventivi pervenuti;
- Considerato che il contratto con l'operatore economico aggiudicatario verrà stipulato mediante corrispondenza commerciale mediante scambio di lettere (*è preferibile che le parti sottoscrivano il contratto con firma elettronica e che lo stesso venga trasmesso tramite pec*);
- Considerato che la scelta del contraente viene effettuata con l'utilizzo del minor prezzo ai sensi di quanto previsto dall'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 trattandosi di forniture ad alta ripetitività in quanto (oppure di forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato);
- **Visti:**
 - il D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - Codice dei Contratti Pubblici;
 - La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016;
 - La delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 273 del 22 novembre 2016;
 - l'art. 26 della legge 488/1999;
 - il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
 - gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- Considerato che la spesa complessiva di cui al presente provvedimento è finanziata sul Budget 2022:
(U.P.B.TISCIA22.MASTERPUBBLICAAMMINISTRAZIONE22/23.) – voce di costo CC24105 per un importo massimo di € 2.000,00 IVA esclusa;

DETERMINA

- 1) di disporre, per le motivazioni in premessa, l'affidamento diretto art. 1, comma2, lett. a) del D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 e modificato dal D.L. 77/2021 e convertito in Legge n. 108/2021 per servizi di promozione, di grafica e di comunicazione social per le attività del master di II livello in "Pubblica Amministrazione: Innovazione tecnologica, digitalizzazione e governo del territorio alla ditta Natari Media srl ;
- 2) che l'importo massimo complessivo del contributo è di € 2.000,00 IVA esclusa;
- 3) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- 4) Nominare Responsabile del Procedimento dott. Marco Sargiotta.

La presente determina viene pubblicata sul sito web del Dipartimento ai fini della trasparenza.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Francesco Eriberto d'Ippolito