

**OGGETTO: Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. 50/2016 per un servizio di promozione per il Master in “Management dei Servizi Pubblici Locali” a.a. 2020/2021, per un importo pari a 3.278,68 oltre IVA
CIG: Z80306AE9E**

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTA la Legge 488/1999, con particolare riferimento all’art. 26 che disciplina l’utilizzo delle convenzioni Consip;

VISTO Il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l’obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 € e di importo inferiore alla soglia comunitaria;

VISTO l’art. 4 del D.L. 29 ottobre 2019 n. 126 “Semplificazione in materia di acquisti funzionali alle attività di ricerca”, convertito con legge 20 dicembre 2019 n. 19, che prevede: *“Le disposizioni di cui all’articolo 1, commi 450 e 452, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, in tema di ricorso al mercato elettronico e di utilizzo della rete telematica, non si applicano alle università statali e alle istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica, per l’acquisto di beni e servizi funzionalmente destinati all’attività di ricerca;*

VISTO il Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture emanato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., in particolare gli artt. nn. 29, 31, 32, 36, 63 e 95;

VISTO il D.Lgs 19 aprile 2017 n. 56 – correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;

VISTO gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 e l’art. 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di “Amministrazione trasparente” e Norme di contrasto alla corruzione”;

VISTA la delibera numero 206 del 01 marzo 2018 dell’Anac con cui sono state approvate le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” per quanto applicabili;

VISTA Delibera numero 1007 del 11 ottobre 2017 dell’Anac con cui sono state approvate le Linee guida n. 3, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni»

VISTA la delibera ANAC n. 950 del 13 settembre 2017 Linee Guida n. 8 intitolate *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”* pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 248 del 26 ottobre 2017;

VISTO il Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità – emanato con D.R. n. 85 del 04/02/2014 – ed in particolare l’art. 4 che conferisce ai Dipartimenti, quali Centri Autonomi di Gestione, l’autonomia gestionale nel limite dell’emanazione dei provvedimenti di impegno, liquidazione e ordinazione delle spese;



PRESO ATTO	della Delibera del Consiglio Scientifico del Master in “Management dei Servizi Pubblici Locali” riunitosi in data 21/12/2020, in cui è stata approvata l’attivazione per l’a.a. 2020/2021 del nuovo ciclo;
RAVVISATA	la necessità di dover promuovere la nuova sessione del Master in “Management dei Servizi Pubblici Locali” per l’a.a. 2020/2021;
PRESO ATTO	della proposta del Direttore del Consiglio Scientifico del Master, prof. Carlo Iannello, di affidare tale servizio di promozione al Consorzio Promos Ricerche/Scuola di Governo del Territorio, in considerazione dell’approfondita conoscenza delle tematiche anche in tema di organizzazione del Master, con cui tra l’altro il DiSTABiF ha in essere un accordo di collaborazione;
PRESO ATTO	che con DRipGCSS N. 106/2021 del 09/02/2021 è stato indetto il concorso di ammissione, per soli titoli, per n. 25 posti al Master Universitario di 2° livello in “Management dei Servizi Pubblici Locali”;
CONSIDERATO	che per il servizio di promozione del Master, il Consorzio Promos Ricerche ha presentato un preventivo di spesa di spesa pari ad Euro 3.278,68 oltre IVA e che, pertanto, rientra nei limiti di valore previsti dall’art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;
PRESO ATTO	che tale operazione riveste notevole importanza per il DISTABIF per la propria offerta formativa;
CONSIDERATO	che tale servizio è espressamente finalizzato a scopi di didattica istituzionale del dipartimento;
CONSIDERATO	che non sono attive Convenzioni Consip, di cui all’rt. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura;
CONSIDERATO	l’offerta presentata dall’operatore economico soddisfa la richiesta del Direttore Scientifico del Master;
CONSIDERATO	che tale fornitura non rientra tra i beni e servizi elencati nell’art.1 del DPCM 24 dicembre 2015;
PRESO ATTO	che si è proceduto nel rispetto dei principi di cui all’art 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e al divieto di artificioso frazionamento della spesa, nonché del principio di cui all’art. 34 e 42 del D.lgs. 50/2016;
ACCERTATO	che l’operatore economico individuato possiede i requisiti generali di cui all’art.80 del D. Lgs. 50/2016, avendo la stazione appaltante verificato: la visura camerale con indicazione dello stato di fallimento e la regolarità contributiva tramite acquisizione del DURC;
RAVVISATA	la necessità, ai sensi dell’art. 31 del D.lgs. 50/2016, di procedere alla nomina del responsabile di Procedimento;
ACCERTATA RITENUTI	la disponibilità nel Budget del Dipartimento per l’Esercizio 2021; i motivi, adottati nelle premesse sopracitata, rispondenti alle finalità di pubblico interesse perseguite dall’Amministrazione
CONSIDERATO	che l’affidamento di cui al presente provvedimento grava sui fondi del Master SCAM.MASTER.Manag.serv.pubbl.locali.a.a. 2018/2019 di cui si attesta la disponibilità;

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa:

- 1) di affidare il servizio di promozione del Master in “Management sei Servizi pubblici Locali” al **Consorzio Promos Ricerche**, partita Iva 05810980630, per un importo complessivo pari a

- Euro **3.278,68** IVA esclusa tramite accettazione dell'offerta economica presentata dalla stessa avendo verificato la sussistenza dei requisiti ex art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- 2) di stabilire che il costo complessivo dell'affidamento graverà sui fondi SCAM.MASTER.Manag.serv.pubbl.locali.a.a. 2018/2019 alla voce di bilancio – CC24105 "Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione" di cui si attesta la disponibilità;
 - 3) di nominare il prof. Carlo Iannello come soggetto preposto alla verifica della regolare esecuzione di cui trattasi;
 - 4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura elettronica debitamente controllata in ordine alla rispondenza formale e fiscale e dopo verifica della regolarità contributiva (DURC) e della regolare esecuzione del servizio/fornitura;
 - 5) di nominare, come R.U.P. per l'affidamento del servizio/fornitura indicata in premessa, la dott.ssa Annamaria Piscitelli, segretario amministrativo del DiSTABiF.

Il presente provvedimento, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013 è pubblicato, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 sito web del Dipartimento nella sezione bandi e gare.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Antonio Fiorentino

