

Decreto Prot. n. del 19 MAG 2021

Repertorio n. 20/2021

Posizione: Dipartimento di Economia

Tit. VII Cl. 1

Fascicolo n. 2021-VII/1.27

Oggetto: Decreto approvazione atti di cui al bando prot. 69151 del 04.05.2021 riguardante selezione pubblica per conferimento nr. 3 incarichi di collaborazione occasionale ambito Programma VALERE 2020 - tematica di ricerca: *Strategie e strumenti di marketing per la valorizzazione del patrimonio storico aziendale e la promozione di nuove modalità di fruizione turistica, incentrate sulla visita di "imprese vive"* - (OPENCORE) - Responsabile Scientifico Prof.ssa Antonella Garofano.

Allegati n. 0

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- Visto** l'art. 7, commi 6 e 6 bis, del D.Lgs del 30/03/2001, n. 165 e s.m. i.;
- Vista** la legge n. 240 del 30/12/2010 e s.m.i. ed, in particolare, l'art. 18, comma 5, il quale ha definito in maniera tassativa, alle lettere a),b),c),d),e),f), i soggetti che possono partecipare a gruppi e progetti di ricerca delle Università, qualunque ne sia l'Ente finanziatore, e che possono svolgere attività di ricerca presso le Università;
- Vista** la legge 6/11/2012, n. 190, e ss.mm.ii. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;
- Visto** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D. R. n. 85 del 04 febbraio 2014;
- Vista** la Legge 7 agosto 1990 n. 241, e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto** il D. Lgs.vo 165, art. 7 co. 6, in base al quale le Pubbliche Amministrazioni possono conferire incarichi individuali ad esperti di provata competenza per le esigenze a cui non possono far fronte con il personale in servizio;
- Visto** il proprio decreto d'urgenza prot. 69151 del 04.05.2021 concernente una valutazione comparativa, *per titoli e colloquio*, inteso a selezionare tre soggetti disponibili a stipulare un contratto di diritto privato per una collaborazione occasionale avente come tematica di ricerca: *Strategie e strumenti di marketing per la valorizzazione del patrimonio storico aziendale e la promozione di nuove modalità di fruizione turistica, incentrate sulla visita di "imprese vive"* - Programma VALERE 2020 nell'ambito dell'Heritage Marketing e del Marketing Turistico e Territoriale - progetto "Opening the doors of long-lived firms. Strategies and tools for the enhancement of corporate heritage and the promotion of living industry tourism" (OPENCORE);

- Considerata** che la spesa complessiva, compreso gli oneri a carico del Dipartimento, graverà sul budget del progetto di ricerca OPENCORE, ammesso a finanziamento nell'ambito del Programma VALERE 2020 con D.R. n. 475 del 09/07/2020;
- Visti** gli atti della selezione pubblica di cui sopra ed in particolare il verbale redatto in data 18.05.2021 ore 10:00 dalla Commissione esaminatrice nominata con decreto direttoriale prot. 71972 del 12.05.2021;
- Riconosciuta** quindi la regolarità formale degli atti del procedimento;
- Considerato** ogni opportuno elemento;

DECRETA

Art. 1 - Sono approvati gli atti della procedura di selezione pubblica, di cui sopra, inteso a selezionare tre soggetti disponibili a stipulare un contratto di diritto privato per una collaborazione occasionale avente come tematica di ricerca: *Strategie e strumenti di marketing per la valorizzazione del patrimonio storico aziendale e la promozione di nuove modalità di fruizione turistica, incentrate sulla visita di "imprese vive"* - Programma VALERE 2020 nell'ambito dell'Heritage Marketing e del Marketing Turistico e Territoriale - progetto "Opening the doors of long-lived firms. Strategies and tools for the enhancement of corporate heritage and the promotion of living industry tourism" (OPENCORE).

Art. 2 - È stato dichiarato vincitore della selezione il dott. Andrea BARONE nato il 08.08.1996 a Nola (NA), quale unico candidato, avendo ottenuto un punteggio complessivo pari a 90/100 e ritenuto, tra l'altro, pienamente idoneo a svolgere l'incarico in oggetto.

Capua, **19 MAG 2021**

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof.ssa Maria Antonia CIOCIA

