

#### CHIARIMENTO N. 1

Sulla distribuzione dei materiali utilizzati per veicolare la campagna sarà l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e fornire indirizzi completi delle farmacie e degli studi di medicina generali della provincia di napoli?

Sarà compito della ditta appaltatrice procurarsi gli indirizzi completi delle farmacie e degli studi di medicina generali della provincia di napoli

#### CHIARIMENTO N. 2

Ai fini dell'elaborazione dell'offerta, si richiede di conoscere il numero delle farmacie della regione Campania ed il numero di studi di medicina generale della provincia di napoli a cui inviare depliant e locandine della campagna.

Il numero delle farmacie della regione Campania ed il numero di studi di medicina generale della provincia di napoli a cui saranno inviati i depliant e locandine della campagna dovrà essere fornito dalla ditta appaltatrice e sarà oggetto di valutazione ai fini dell'aggiudicazione della gara.

#### CHIARIMENTO N. 3

Cosa si intende per veicolazione della campagna in allegato ai principali quotidiani o periodici della regione? Gli opuscoli vanno allegati anche a giornali?

Si

#### CHIARIMENTO N. 4

Nel Progetto Editoriale, quando si parla di definizione dei contenuti, sarà il committente a fornire i testi scientifici? Quali sono i testi che invece saranno a cura della ditta appaltatrice?

I contenuti scientifici saranno forniti dal committente e saranno poi rielaborati con un linguaggio adatto al target indicato da chi si aggiudicherà l'appalto.