



DETERMINA A CONTRARRE N. 1 DEL 22.01.2018.
(Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa).

OGGETTO: Indizione di procedura negoziata, mediante utilizzo del Mercato elettronico (MePA), con invito aperto a tutti gli Operatori economici iscritti sul MePA nei Metaproducti "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing", per la fornitura di beni e servizi per:
ORGANIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA sui rischi che comporta l'uso inappropriato di un farmaco nel trattamento dello scompenso cardiaco, del diabete ed in generale nel paziente anziano con comorbidità - nell'ambito dei tre Progetti di ricerca in Convenzione AIFA 21.03.2016/Farmacovigilanza.
Nello specifico, la campagna informativa avrà come oggetto:

1. *Il Rischio di interazioni tra farmaci e tra farmaco e patologia nel trattamento dello scompenso cardiaco nel paziente anziano;*
2. *La Polifarmacoterapia nel paziente anziano con comorbidità: come ottimizzare la terapia e prevenire le reazioni avverse da farmaci;*
3. *Il Rischio di interazioni tra farmaci e tra farmaco e patologia nel trattamento del diabete nel paziente anziano.*

Codice C.I.G. ordinario: **7359551D99**

Codice C.U.P: **H56D16000030005**

IL DIRETTORE

- VISTA** La richiesta del 15/09/2017 del prof. Giuseppe Paolisso, Responsabile Scientifico dei tre progetti di ricerca in Convenzione AIFA 21.03.2016 Farmacovigilanza, di avviare le procedure amministrative per provvedere alla fornitura di cui in oggetto per l'importo presunto di € 55.000,00 + IVA;
- VISTO** che si rende necessario provvedere all'acquisto della fornitura di cui in oggetto;
- VISTA** La delibera del Consiglio di Dipartimento n. 9 del 09.10.2017 che - secondo quanto stabilito dal vigente Manuale di Contabilità (alla pag 32 "Forniture di beni e servizi") emanato in attuazione del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità - autorizza a procedere in base alla normativa in materia;
- RAVVISATA** pertanto, la necessità di attivare la procedura amministrativa necessaria per garantirne **la fornitura**;
- CONSTATATO** che **la fornitura** in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'art.36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che con l'acquisto di cui trattasi, questo Dipartimento intende soddisfare le esigenze della "ORGANIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA sui rischi che comporta l'uso inappropriato di un farmaco nel trattamento dello scompenso cardiaco, del diabete ed in generale nel paziente anziano con comorbidità" - nell'ambito dei tre Progetti di ricerca in Convenzione AIFA 21.03.2016/Farmacovigilanza finanziati dalla Regione Campania, di cui è responsabile il prof. Giuseppe Paolisso;

- CONSIDERATO** che, nello specifico, la campagna informativa avrà come oggetto:
1. *Il Rischio di interazioni tra farmaci e tra farmaco e patologia nel trattamento dello scompenso cardiaco nel paziente anziano;*
 2. *La Polifarmacoterapia nel paziente anziano con comorbidità: come ottimizzare la terapia e prevenire le reazioni avverse da farmaci;*
 3. *Il Rischio di interazioni tra farmaci e tra farmaco e patologia nel trattamento del diabete nel paziente anziano.*

Le prestazioni richieste per l'ORGANIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA hanno le caratteristiche tecniche di seguito riportate:

DESCRIZIONE

PROGETTO EDITORIALE

- Proposta di modalità di diffusione dell'informazione scientifica attraverso parole chiave, frasi e slogan di facile memorizzazione e comprensibili per il target di riferimento (cittadini di età superiore ai 40 anni);
- Previsione all'interno della medesima campagna di una distinzione contenutistica per le tre differenti tematiche

Il servizio richiesto all'aggiudicatario prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- realizzazione della linea grafica della campagna di comunicazione per ciascuna delle tre patologie individuate;
- definizione dei contenuti (slogan, testi, ecc);
- impaginazione dei definitivi di stampa;
- realizzazione dei materiali di supporto.

PROGETTO GRAFICO

Il progetto grafico deve sviluppare tre linee comunicative (campagne), ognuna per ogni tematica, che possono essere sia integrate tra di esse o completamente indipendenti l'una dall'altra.

I contenuti devono essere rigorosi dal punto di vista scientifico, precisi e verificati, ma devono essere trasmessi con codici comunicativi semplici e diretti, attraverso un linguaggio non accademico o tecnico al fine di essere pienamente compresi dai destinatari.

I toni utilizzati devono essere positivi e rassicuranti al fine di evitare reazioni di allarmismo o rifiuto del messaggio.

Al fine di rendere più efficace le attività di comunicazione è altresì auspicabile l'individuazione di frasi, slogan e parole chiave facili da comprendere e memorizzare.

PROGETTO DI VEICOLAZIONE DELLA CAMPAGNA

- Proposta di modalità di veicolazione capillare dei materiali realizzati sull'intero territorio regionale presso: studi Medici di Medicina Generale della Provincia di Napoli, Asl di competenza, Farmacie della Regione Campania e, in aggiunta, in allegato ai principali quotidiani o periodici della regione.

MATERIALE A SUPPORTO

Il servizio richiesto prevede la realizzazione dei seguenti materiali, con le relative quantità:

- n. 200.000 opuscoli pieghevole f.to chiuso 10x21 a 3 o 4 ante stampa colori - piegati con relativa distribuzione;
- 2000 locandine f.to A3 (29,7x42 cm) stampa a colori avente la stessa linea grafica dell'opuscolo con relativa distribuzione;
- N. 01 uscita stampa publiredazionale su quotidiano;
- N 01 uscita stampa tipo publiredazionale su inserto dedicato alla salute di un quotidiano regionale.

- CONSIDERATO** che l'importo massimo stimato per l'affidamento è pari ad € 55.000,00 + IVA;
- CONSIDERATO** che i beni o i servizi di cui trattasi non sono presenti in nessuna Convenzione Consip attiva;
- CONSIDERATO** che i beni o i servizi di cui trattasi sono presenti sul MePA nei Metaprodotto "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";
- CONSIDERATO** che gli operatori economici che risponderanno alla Richiesta di Offerta dovranno essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art.80 del D. Lgs. 50/2016;

Ritenuto di utilizzare il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione

- CONSIDERATO** che il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata ai sensi dell'art.32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che la scelta del contraente viene effettuata mediante procedura negoziata e con l'impiego del Mercato elettronico, con invito aperto a tutti gli Operatori economici iscritti sul MePA nei Metaprodotto "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing", con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi di quanto previsto dall'art. 95, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo in conformità ai criteri fissati nella Richiesta di Offerta;

VISTI

- l'art. 36, comma 2 lett. b) del d.lgs. 50/2016, disciplinante le procedure negoziate sotto soglia;
- l'art. 26, comma 6 del d.lgs. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;
- il regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli";
- gli artt. 37 del d.lgs. 33/2013 e 1, comma 32 della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- le Linee Guida ANAC n. 4 in data 26 ottobre 2016 pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale n. 274 del 23 novembre 2016 recanti: "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- la delibera dell'ANAC n. 1309 del 28 dicembre 2016: "Linee Guida recanti indicazioni operative ai fini della definizione delle esclusioni e dei limiti all'accesso civico di cui all'art.5, comma 2 del D. Lgs. 33/2013 - Art. 5- bis, comma 6, del d.lgs. n. 33 del 14/03/2013 recante

«Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni»;

- le "Prime Linee Guida recanti indicazioni sull'attuazione degli obblighi di Pubblicità, Trasparenza e diffusione di informazioni contenute nel D. Lgs. 33/2013 come modificato dal D. Lgs. 97/2016";
- la Legge 11 dicembre 2016, n. 232, Legge di Bilancio 2017;

DETERMINA

- 1) di indire, per le motivazioni espresse in premessa, e in ossequio ai principi di cui all'art.30 del D. Lgs. 50/2016, procedura negoziata ex art.36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. 50/2016 con l'impiego del Mercato Elettronico, **mediante avviso esplorativo con RdO con invito aperto** a tutti gli Operatori economici iscritti sul MePA nei Metaprodotto "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";
- 2) di utilizzare il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi di quanto previsto dall'art. 95, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo in conformità ai criteri fissati nella Richiesta di Offerta;
- 3) di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nel capitolato tecnico che contestualmente si approva e che saranno riportate nella RdO;
- 4) di porre quale importo massimo di affidamento la somma di € 55.000,00 + IVA;
- 5) di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida;
- 6) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- 7) di nominare Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Filomena Golia.

Direttore del Dipartimento
(Prof. Ludovico Docimo)



[Handwritten signature]